

Vergabenummer	25/24-28-II
---------------	-------------

Baumaßnahme
Ahrtal Marketing GmbH
als Sanierungsträger für die Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler

Neubau Kurparkrandbebauung Bad Neuenahr-Ahrweiler

Leistung

Bodenbelagsarbeiten: Teppichböden

Aufgliederung der Einheitspreise

OZ des LV 1	Kurzbezeichnung d. Teilleistung 1	Menge 1	Men- gen- einheit 1	Zeitan- satz 2	Teilkosten einschl. Zuschläge in € (ohne Umsatzsteuer) je Mengeneinheit 2				
					Löhne 2, 3	Stoffe 2	Geräte 2, 4	Sonstiges 2	Angebotener Einheitspreis (Sp. 6+7+8+9)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- 1 Wird vom Auftraggeber vorgegeben.
2 Ist bei allen Teilleistungen anzugeben, unabhängig davon ob sie der Auftragnehmer oder ein Nachunternehmer erbringen wird.
3 Sofern der zugrunde gelegte Verrechnungslohn nicht mit den Angaben in den Formblättern 221 oder 222 übereinstimmt, hat der Bieter dies offenzulegen.
4 Für Gerätekosten einschl. der Betriebsstoffkosten, soweit diese den Einzelkosten der angegebenen Ordnungszahlen zugerechnet worden sind.